

يوصلة المسوق الرقمي

اليوم الأول | التدريب المنتهي بالتوظيف داخل السوق السعودي


القسم الأول

التهيئة واكتشاف السوق


كسر الجليد: من أنت؟



لديك 30 ثانية فقط لتعريفنا بنفسك:

الاسم والخلفية: من أنت وما هي خلفيتك العلمية أو العملية؟ 

المتجر المفضل: ما هي علامتك التجارية السعودية المفضلة رقمياً؟ 

السبب: لماذا تعتقد أنهم مميزون في التسويق؟ (سرعة، محتوى، فكرة). 

عقلية "الوكالة الإعلانية" (Agency Mindset)

✓ التقييم والمخرجات

ترشيدك للفرص الوظيفية بنهاية الدورة لا يعتمد على الحضور فقط، بل يعتمد على مدى انضباطك، قدرتك على العمل تحت الضغط، وجودة تسليمك للمهام (Tasks).

🏢 بيئة عمل حقيقية

نحن لسنا في قاعة تدريب تقليدية، اعتبر هذه القاعة "وكالة تسويق مصغرة". كل تحدي هنا هو محاكاة لمشاريع حقيقية مع عملاء حقيقيين في السوق السعودي.

بوصلة السوق السعودي بلغة الأرقام

#1

استهلاك المحتوى

السعودية من أعلى الأسواق عالمياً في استخدام سناب شات، تيك توك، ومنصة X.

99%

نسبة انتشار الإنترنت

سوق ناشئ رقمياً يتيح لك الوصول لأي شريحة مستهدفة بسهولة.

سيكولوجية المستهلك السعودي



قوة الرأي العام

التأثير العالي بمراجعات العملاء (Reviews) والمؤثرين. منصات مثل X تشكل سمعة العلامة التجارية (Brand Reputation) في ساعات.



الجودة والمحلية

التركيز على الجودة العالية للمنتج، وتجربة مستخدم (UX) تتحدث بلغة وثقافة محلية قريبة من العميل (Localizing Content).



السرعة الفائقة

المستهلك السعودي يتوقع استجابة فورية. سرعة الرد عبر قنوات التواصل وخدمة العملاء هي ميزة تنافسية فاصلة لنجاح أي حملة.

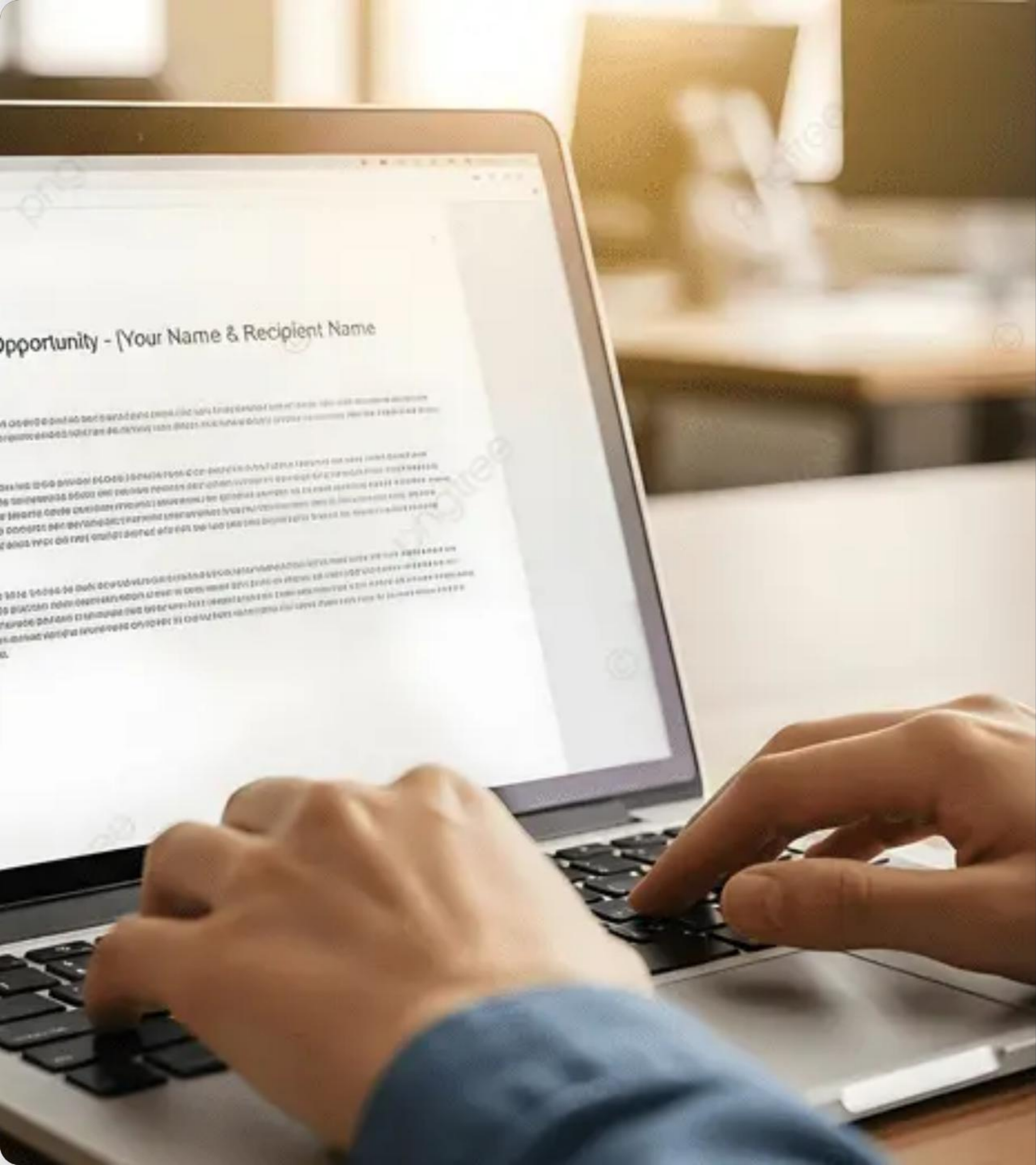
القسم الثاني

التأسيس التقني والانطلاق

"التأسيس العضوي (Organic)
الصحيح لحساباتك ومحتواك، هو
الخطوة الأولى التي ستخفض
تكلفة الاستحواذ على العميل
(CAC) في حملاتك الممولة لاحقاً"

المسارات الوظيفية: أين ستعمل؟

المحور	العمل لدى شركة (Client-Side)	العمل في وكالة (Agency-Side)
طبيعة العمل	التركيز على علامة تجارية واحدة والتعمق فيها.	إدارة عدة عملاء في قطاعات مختلفة ومتنوعة.
سرعة الإيقاع	متوسطة إلى سريعة (حسب القطاع).	سريعة جداً وتعتمد على التسليمات الدورية (Deadlines).
التطور المهني	تتخصص بشكل عميق في صناعة معينة (مثل العقارات).	تكتسب خبرة واسعة في عدة مجالات في وقت قصير.
ماذا تطلب الشركات؟	ولاء، فهم عميق للمنتج، وبناء استراتيجية طويلة المدى.	مرونة، إبداع، قدرة على حل المشاكل بسرعة، وإدارة الحملات.



المهمة العملية الأولى

(The Brief)

حان وقت العمل. بصفتك مسوق رقمي، تلقيت للتو طلباً من عميل افتراضي لتقييم المنافسة في السوق المحلي.

- **العميل:** تطبيق توصيل محلي جديد. 
- **المطلوب:** اختيار 2 من المنافسين الكبار في السعودية. 
- **التحليل:** تقييم تواجدهم على "تيك توك" و "إنستجرام" (ما الذي يميز محتواهم؟ ما هو نقطة الضعف لديهم؟). 
- **التسليم:** غداً بداية الجلسة (عرض شفوي لمدة دقيقتين). 

أسئلة واستفسارات؟

نهاية اليوم الأول.. استعدوا للعمل الحقيقي غداً!

Image Sources

https://static.vecteezy.com/system/resources/previews/070/861/420/large_2x/diverse-professional-team-collaborating-in-a-modern-conference-room-meeting-photo.jpg

Source: www.vecteezy.com



https://png.pngtree.com/thumb_back/fw800/background/20251206/pngtree-person-typing-on-a-laptop-with-document-open-in-modern-office-image_20741886.webp

Source: pngtree.com



https://images.stockcake.com/public/4/a/9/4a9806a0-7586-4fde-bf67-209a190f2140_large/analytics-dashboard-display-stockcake.jpg

Source: stockcake.com

